



The SOCIAL
MBA

**Metodología
y Plan de
Estudio**

1. Aprende desde tu portátil, desktop, tablet, smart TV o dispositivo móvil.

Estudia desde tu casa o cualquier lugar conectándote desde tu portátil, tablet o dispositivo móvil. Ahora puedes comprometerte con el aprendizaje continuo de una manera fácil y cómoda. Desde donde estés, a cualquier hora, puedes aprovechar mejor tu tiempo para desarrollar las habilidades y conocimientos para el siglo XXI.

El E-learning es una modalidad de enseñanza que integra las tecnologías de la información y la comunicación como eje principal del proceso de enseñanza y aprendizaje. Lo hace combinando los recursos tecnológicos con otras estrategias educativas tradicionales. Por lo tanto se define que el objetivo del e-learning de calidad es combinar la diversidad de recursos tecnológicos y las propuestas pedagógicas con coherencia para promover una dinámica que suponga un reto intelectual para los estudiantes.

2. Microaprendizaje: Entrenamiento flexible para que pueda ajustarse a tu rutina

El microaprendizaje es una metodología educativa en la que los contenidos se imparten en pequeñas dosis. Cada una de las clases tiene un objetivo claro y definido y el tiempo de dedicación debe ser breve, por eso nuestras sesiones son de 15-20 minutos máximo, para que puedas instalar este nuevo hábito de aprendizaje en tu vida para siempre.

El microaprendizaje es un enfoque educativo que ofrece pequeñas unidades de aprendizaje con la cantidad necesaria de información para ayudarle al usuario a alcanzar un objetivo específico. El programa está planteado para una duración de 10 meses pero también puedes terminarlo en 6 meses. Somos el primer MBA de Emprendimiento e Innovación Social basado en una metodología de microaprendizaje (microlearning). Micro-entrenamientos con más engagement que las clases de un MBA tradicional.

3. Casos de Estudio: Aprende de las personas que están liderando el cambio

Estamos cambiando la forma de aprender, en lugar de hacerlo solamente con catedráticos lo hacemos también con los mejores emprendedores e innovadores sociales, personas que están cambiando el mundo, que están resolviendo los principales problemas sociales y ambientales.

Mediante el estudio de casos, los estudiantes aprenden sobre la base de experiencias y situaciones de la vida real, permitiéndoles así, construir su propio aprendizaje en un contexto que los aproxima a su entorno. Cada caso comprende tres momentos: Caso empresarial, Ficha técnica del tema tratado y ejemplificado a través del caso, preguntas de reflexión y aplicación de aprendizajes sobre el caso.

El conocimiento resulta sumamente práctico y actualizado, además de garantizar la calidad gracias a contar con Fellows de los principales actores del ecosistema como Ashoka, Acumen, BBVA Momentum, Forbes Under 30, MIT under 35, Endeavor, Unicef LAB, One Young World...

4. Learning by doing

Es un proceso de aprendizaje en el cual las personas realizan ciertas acciones y observan los efectos. Posteriormente se analizan para comprender el impacto de sus actos en su contexto particular; además de evaluar si en otros contextos se podrán producir estos mismos resultados. En el learning by doing es clave la experimentación, esta aplicación se centra en aprender haciendo, cuya base es el estudiante y no el profesor. Existen para ello tres principios fundamentales que se demuestran con: El aprendizaje puesto en práctica, trabajar desde una perspectiva global y el emprendimiento colaborativo en equipo.

5. Aprendizaje a través del reto

El Aprendizaje Basado en Retos es una solución a un reto real que existe en nuestro entorno cercano o sociedad, sugiere a los estudiantes desafíos reales y próximos a su día a día o entorno. Además, consigue que la motivación aumente y se potencien habilidades como la creatividad o el pensamiento crítico. Los Casos de Éxito integran dentro de su metodología compartir soluciones a retos propuestos a través de sus contenidos.

Módulo 1

Introducción

Módulo enfocado en dar a conocer el ecosistema de Emprendimiento e Innovación Social así como las metodología de aprendizaje y reconocimiento de actores, temas y aplicabilidad de conceptos, herramientas y buenas prácticas.

**¿QUÉ Y PARA QUÉ DEL
EMPENDIMIENTO Y LA
INNOVACIÓN SOCIAL?**

Contexto para el emprendimiento y la innovación social.
Conceptos sobre el emprendimiento social

**DANDO RESPUESTA A
LOS RETOS GLOBALES**

ODS: Objetivos de desarrollo sostenible 2030.
Estrategias empresariales y publicas para el impacto social

**ECOSISTEMA DE
EMPENDIMIENTO E
INNOVACIÓN SOCIAL**

Mapeo de los principales actores del Ecosistema de Emprendimiento e Innovación Social de España y Latam

Módulo 2

Desarrollo Personal

En este modulo se profundiza en el autoconocimiento, fundamental para promover la búsqueda de significado o propósito de vida: Elevar la conciencia de las personas es el camino para humanizar el mundo.

Partiendo de comprender y reflexionar sobre presencia y propósito, seguido de habilidades y áreas para potenciar el desarrollo personal para ser agentes de cambio desde diferentes contextos, retos e iniciativas de lideres, emprendedores e innovadores sociales.

AGENTES DE CAMBIO (CHANGEMAKERS)

PRESENCIA Y PROPÓSITO
DE VIDA

INTELIGENCIA DE VALORES

DIRECCIÓN POR VALORES

INTELIGENCIA ESPIRITUAL

INTERDEPENDENCIA

LIDERAZGO CONSCIENTE

HÁBITOS Y HABILIDADES DEL EMPRENDEDOR SOCIAL

PENSAMIENTO SISTÉMICO

PENSAMIENTO CRÍTICO

HÁBITOS EFECTIVOS

ALEGRÍA Y OPTIMISMO

COMUNICACION ASERTIVA

INTELIGENCIA RELACIONAL

GESTIÓN DEL CAMBIO PARA PASAR A LA ACCIÓN

GESTIÓN DEL CAMBIO

GESTIÓN DEL TIEMPO

STORYTELLING

TRABAJO EN RED

CREATIVIDAD

KNOWMADS

Módulo 3

Transformación Organizacional

El siglo XXI precisa de una forma diferente de entender la empresa, como un agente clave para la resolución de los problemas y retos globales de la sociedad. En esta línea, es necesario promover en la empresa la generación real de impacto social y/o ambiental en lugar de conformarse con estrategias de marketing o comunicación. Además, ésta debe estar centrada en las personas y en la liberación de su talento y felicidad, y no solamente en la rentabilidad y crecimiento constante. Exploraremos diferentes culturas y estrategias para transformar las organizaciones desde adentro.

EVOLUCIÓN ORGANIZATIVA

ECONOLOGIA

ESTRATEGIA

REINVENTAR LAS ORGANIZACIONES

OKR Y ESTRATEGIA

HOLOCRAZIA Y SOCICRAZIA

CRECIMIENTO EXPONENCIAL

ÁREAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL

METODOLOGÍAS ÁGILES

GESTIÓN DE SUPERVIVENCIA

MARKETING DIGITAL

PLENITUD AVENTURERA EN LAS VENTAS

COMUNIDADES DE IMPACTO

GESTIÓN HUMANA

MODELOS DE NEGOCIO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

ODS

SOCIAL INNOVATION & VALUES CANVAS

SOSTENIBILIDAD

PLATAFORMAS COLABORATIVAS

INNOVACIÓN RURAL

INTRAEMPREDIMIENTO

Módulo 4

Innovación Social

En este módulo profundizaremos en nuevas forma de hacer empresa, proyectos o iniciativas para resolver problemáticas sociales y ambientales. Identificaremos los principales retos globales que enfrenta el mundo, conectaremos con los líderes que están dedicando su vida a resolver alguno de ellos. Este módulo promueve otra forma de entender el éxito, desde una perspectiva axiológica más humanista, profundizando en metodologías y modelos de innovación para la transformación social y la sostenibilidad.

METODOLOGÍAS PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL

CREATIVIDAD PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL

HUMAN CENTERED DESIGN

TRIÁNGULO DE LAS 3Q

CRAZY 24

CONTRATO DE IMPACTO SOCIAL

COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

MODELOS PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL

DISEÑO REGENERATIVO

EMPRESAS B

ECONOMÍA DE FRANCESCO

ECONOMÍA CIRCULAR

ECONOMÍA DEL PROPÓSITO

ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN

VISIBILIDAD, INVERSIÓN Y ESCALABILIDAD

MEDICIÓN DE IMPACTO: SROI

BALANCES DE TRIPLE IMPACTO

B-CORP, BALANCE DEL BIEN COMÚN Y SANNAS

INVERSIÓN DE IMPACTO

CROWDFUNDING Y PROTOTIPADO

FUNDRAISING

Bonus Track

Mejorar la Empleabilidad

Módulo enfocado en la formación práctica para desarrollar las competencias del siglo XXI y mejorar tu C.V. Hemos desarrollado una serie de Máster Class específicas para ayudarte a mostrar tu valor y comunicarlo al mundo.

**EL FUTURO
DEL TRABAJO**

**GENERAR VALOR Y
ESTILO PROPIO**

**TRABAJO CON
IMPACTO**

Profundizar sobre la nueva normalidad y el futuro del trabajo y las relaciones laborales.

Transformación individual, gestión digital de marca personal, propuesta de valor y especialización.

Oportunidades de asociar nuestro trabajo a una causa social o ambiental. Salidas profesionales.

The SOCIAL
MBA
